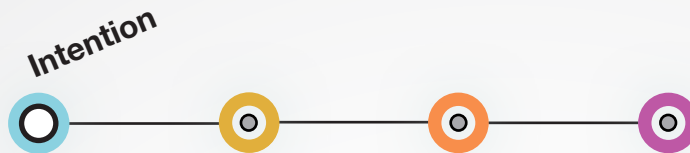




Note d'intention

Amandine Richard

Plongez dans les profondeurs de Paris pour un aller-retour en 1900.



Objectifs

Remontez le temps, pénétrez dans la première rame de métro et créez un passerelle entre le Paris d'hier et le Paris d'aujourd'hui pour mieux appréhender l'impact qu'a eu l'année 1900 sur la capitale française.

Point de vue

J'ai choisi de plonger le spectateur dans l'esprit de Paris à la toute fin du XVIIIe siècle et plus exactement en 1900. Cette année à Paris se sont déroulés deux événements majeurs : la plus importante exposition universelle en France et la mise en place de la première ligne de métro (Porte de Vincennes - Porte Maillot). Cette période a également été un véritable tournant au niveau technologique et scientifique et l'aspect des villes tout comme le quotidien de la population en ont été fortement modifié : électricité, transport en commun, architecture, etc...

Démarche

En utilisant le métro comme support de diffusion, l'objectif est de monter à quel point l'exposition universelle de 1900 a modelé le Paris d'aujourd'hui. De la tour Eiffel au Grand Palais en passant par le métro, tous ces éléments font partie du quotidien des parisiens et contribuent à l'image diffusée par Paris dans le monde. Cependant, beaucoup ignorent que ces monuments ont été érigés en 1900 afin de montrer au yeux de tous la puissance des technologies.





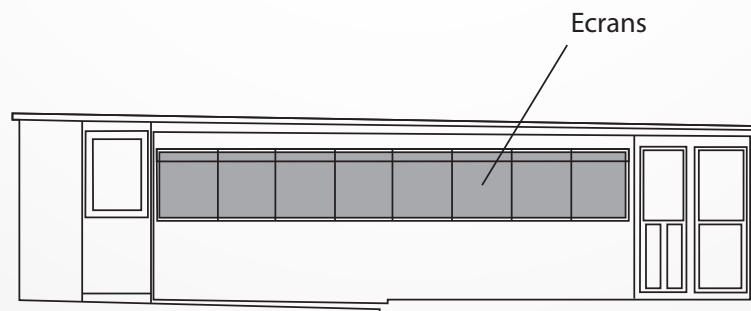
Le projet

Le projet Paris 1900 se présentera sous la forme d'une installation interactive située dans une réplique de la rame de métro mise en circulation en 1900 : la motrice MM1. La rame sera stationnée dans une station inutilisée de la ligne 8 ré-ouverte pour l'occasion : la station Champs de Mars situé dans le 7^e arrondissement. C'est là que se tinrent les expositions universelles de 1867, 1878, 1889 et celle de 1900.

Les visiteurs pourront accéder à l'installation par l'entrée de la station, il leur suffira de prendre un ticket spécial en borne et de l'oblitérer pour pénétrer dans la rame. A l'intérieur, les vitres seront remplacées par des écrans tactiles transparents afin de permettre aux visiteurs d'interagir avec le contenu.

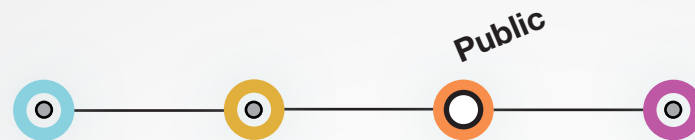
Les informations auront principalement un but documentaire : les innovations présentes à l'Exposition Universelle seront présentées via différents médias afin de plonger le visiteur dans l'ambiance de Paris 1900 et également pour lui permettre de redécouvrir de grandes avancées de l'époque qui font aujourd'hui partie de son quotidien. La navigation dans l'interface sera intuitive pour familiariser le visiteur avec les technologies tactiles et le design croisera deux univers : le premier très actuel et des clin d'oeil à l'univers de l'époque.

En sortant de l'installation, le visiteur pourra porter un regard différent sur la ville de Paris.



Vue du métro en coupe





Coeur de cible

Cette application s'adresse particulièrement à une cible d'adultes et de jeunes adultes citadins intéressés par l'histoire et amoureux de leur ville. Les personnes curieuses et dynamiques sont à viser particulièrement car elles seront certainement séduites par l'originalité de la mise en scène et par le côté novateur de l'accès à l'information.

Cible élargie

L'installation pourra également séduire les touristes désireux de connaître la ville de façon plus ludique et plus originale.

Promesse

Permettre au public de se documenter de façon interactive sur Paris et prendre conscience de l'impact qu'a eu l'année 1900 afin de voir la ville d'un autre oeil.



Note d'intention

Amandine Richard



Website

L'installation s'accompagnera d'un site web afin de communiquer sur l'événement mais également pour permettre au visiteur de revenir sur certains points une fois chez lui. Le site comprendra une partie information sur l'installation, le concept et les moyens d'accès, une partie galerie avec des médias et une partie histoire sur le déroulement de l'exposition universelle et sa mise en place. Enfin, une zone communautaire sera installée pour permettre aux visiteurs de réagir sur l'exposition.

Campagne d'affiches

Afin de communiquer vers un plus large public, un parallèle entre les transports actuels et l'installation située dans la rame de 1900 sera fait via des publicités accompagnées de QRCode situées dans le métro. Cela permettra aux voyageurs d'obtenir des informations sur l'installation, les horaires d'ouvertures et l'accès.

